

## **ANA VÁZQUEZ TOSCANO**

Madrid

645 41 92 90

[www.anavazqueztoscano.com](http://www.anavazqueztoscano.com)

@vazqueztoscano

anavazqueztoscano@gmail.com

<https://es.linkedin.com/in/anavazqueztoscano>



Periodista especializada en comunicación corporativa y marketing online. He trabajado durante 10 años tanto para terceros como por cuenta propia, creando la revista online CineAndCine. Con ella conseguí el Premio Andalucía de Periodismo y el Premio Andalucía Joven.

### **TRAYECTORIA PROFESIONAL**

Noviembre 2015 a la actualidad

**TRESCOM COMUNICACIÓN.** Ejecutiva de Cuentas para clientes como la Casa de Alba, Nike, DelaViuda y Global Robot Expo , entre otros. Marketing de contenidos, branding, PR y eventos.

De marzo a diciembre de 2015

**CUARTO PODER.** Colaboradora. Redacción de reportajes y análisis de actualidad nacional.

De septiembre de 2012 a marzo de 2015

**EUROPA PRESS ANDALUCÍA.** Redactora de información política y parlamentaria. Enviada especial en campañas electorales.

De marzo a septiembre de 2014

**CLUB FOODIES.** Responsable de Comunicación, Marketing y Redes Sociales.

De marzo de 2012 a diciembre de 2013

**CINEANDCINE.** Socia fundadora, subdirectora, redactora y community manager.

De septiembre de 2012 a mayo de 2013

**CINEANDCINE TELEVISIÓN.** Redactora y productora.

De septiembre de 2009 a septiembre de 2012

**EUROPA PRESS ANDALUCÍA.** Redactora de información social, cultural, ambiental y sanitaria.

De octubre de 2006 a septiembre de 2009

**EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.** Ayudante de dirección y cuentas.

De marzo a junio de 2006

**HURÍ TELEVISIÓN.** Redactora y reportera para Antena 3, Canal 2 Andalucía y TVE.

## **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

Diciembre 2013

**Premio Andalucía de Periodismo** por CineAndCine. Modalidad Internet.

Diciembre 2013

**Premio Joven Andalucía** por CineAndCine. Categoría Medios de Comunicación.

## **FORMACIÓN REGLADA**

**Executive Program in Digital Marketing.** The Valley Digital Business School (Octubre 2016)

**Programa Superior de Marketing Online.** ICEMD (ESIC), 2015.

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital
- Usabilidad y experiencia de usuario
- ROI
- SEO y SEM
- Analítica Web
- Social Media Strategy
- Mobile marketing y geolocalización
- Aspectos legales en Negocios Digitales

**Licenciada en Periodismo.** Universidad de Sevilla, 2005.

## **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

Curso de Marketing Digital. IAB Spain (Septiembre 2015)

Curso de Marketing online para periodistas. APM (Junio 2015)

## **IDIOMAS**

Español: Nativo

Inglés: Alto. B2.

Francés: Básico. A2.